

# Kommunikation & Beteiligung im öffentlichen Raum

## Menschen erreichen. Feedback gewinnen. Mobilität gestalten.

Kommunen stehen vor der Herausforderung, Mobilitäts- und Nachhaltigkeitsthemen verständlich zu kommunizieren und gleichzeitig Beteiligung effizient umzusetzen.

### Genau hier setzen wir an:

Wir bieten dafür erprobte, modulare Formate für den öffentlichen Raum, die schnell einsetzbar sind und direkt verwertbare Ergebnisse liefern.

### Für Sie bedeutet das:

klare Bausteine statt Einzelmaßnahmen, weniger Aufwand, mehr Wirkung und ein besseres Verständnis für mehr Akzeptanz Ihrer Maßnahmen



## Beispielhafte Angebote

### 1. Pop-Up Mobilität

#### Sichtbar sein und spontan mit Bürger\*innen ins Gespräch kommen.

Wir setzen flexible Pop-Up Formate im öffentlichen Raum um, kombiniert mit interaktiven Beteiligungsmodulen.

#### Eingesetzte Module:

- **Fadengrafik** zur Visualisierung von Mobilitätsentscheidungen und Szenarien
- **Fahrrad-Anhänger** als mobiler Infopunkt

**Ihr Vorteil:** Hohe Sichtbarkeit und echte Interaktion, ohne eigene Konzeptentwicklung.



### 2. Strategie sichtbar machen und Feedback dazu einholen

#### Komplexe Inhalte verständlich vermitteln und Akzeptanz schaffen.

Wir übersetzen Strategien in visuelle und interaktive Formate.

#### Eingesetzte Module:

- **Modularer Anhänger** für Visualisierung und Dialog
- **Fadengrafik** zur Sichtbarmachung von Wünschen und Perspektiven als Basis für wirksame Strategiekommunikation

**Ihr Vorteil:** Klare Entscheidungsgrundlagen für Ihre Planung & Priorisierung, mehr Verständnis und Rückhalt.



### 3. Präsenz auf Straßen- oder Gemeindefesten

#### Viele Menschen erreichen – ohne eigene Veranstaltungsorganisation

Wir integrieren Mobilitätsthemen in bestehende Event, mit aktivierenden und leicht verständlichen Formaten.

#### Eingesetzte Module:

- **guess:mobility Spiel** als spielerischer Einstieg
- **Tauschregal-Lastenrad** als sichtbares Nachhaltigkeits-Statement
- **Fahrrad-Anhänger** als Infostand

**Ihr Vorteil:** Hohe Reichweite & aktive Beteiligung, ohne zusätzlichen Organisationsaufwand.



## Individuelle Kommunikations- und Beteiligungskampagnen

Gerne gestalten wir Ihre individuelle Kommunikations- und Beteiligungskampagne für verschiedene Themen rund um Mobilität und Nachhaltigkeit.

### Ihr Mehrwert auf einen Blick

- **Fertige, erprobte Module** statt aufwendiger Eigenentwicklung
- **Menschen direkt im Alltag erreichen**, auch außerhalb klassischer Formate
- **Bessere Entscheidungsgrundlagen** durch sichtbare Bedürfnisse und Perspektiven
- **Zeit und Ressourcen sparen** durch klare, umsetzbare Formate
- **Mehr Akzeptanz und bessere Abstimmung** mit Bürger\*innen und lokalen Akteuren

Mit modularen Beteiligungs- und Kommunikationsformaten wird Mobilität **sichtbar, erlebbar und diskutierbar**, bei gleichzeitig reduziertem Aufwand für die Kommune.

**Einfach einsetzen. Menschen erreichen. Wirkung erzielen.**

## Kontakt

**experience consulting GmbH**

Geschäftsführer: Daniel Scholz

Herzog-Heinrich Str. 32  
80336 München

E-Mail [info@experience-consulting.de](mailto:info@experience-consulting.de)

Telefon **+49 (0) 89 37 03 02 03**

### 3. Präsenz auf Straßen- oder Gemeindefesten

#### Viele Menschen erreichen, ohne eigene Veranstaltungsorganisation

Wir integrieren Mobilitätsthemen in bestehende Event, mit aktivierenden und leicht verständlichen Formaten.

#### Eingesetzte Module:

- **guess:mobility Spiel** als spielerischer Einstieg
- **Tauschregal-Lastenrad** als sichtbares Nachhaltigkeits-Statement
- **Fahrrad-Anhänger** als Infostand

**Ihr Vorteil:** Hohe Reichweite & aktive Beteiligung, ohne zusätzlichen Organisationsaufwand.



## Individuelle Kommunikations- und Beteiligungskampagnen

Gerne gestalten wir Ihre individuelle Kommunikations- und Beteiligungskampagne für verschiedene Themen rund um Mobilität und Nachhaltigkeit.

### Ihr Mehrwert auf einen Blick

- **Fertige, erprobte Module** statt aufwendiger Eigenentwicklung
- **Menschen direkt im Alltag erreichen**, auch außerhalb klassischer Formate
- **Bessere Entscheidungsgrundlagen** durch sichtbare Bedürfnisse und Perspektiven
- **Zeit und Ressourcen sparen** durch klare, umsetzbare Formate
- **Mehr Akzeptanz und bessere Abstimmung** mit Bürger\*innen und lokalen Akteuren

Mit modularen Beteiligungs- und Kommunikationsformaten wird Mobilität **sichtbar, erlebbar und diskutierbar**, bei gleichzeitig reduziertem Aufwand für die Kommune.

**Einfach einsetzen. Menschen erreichen. Wirkung erzielen.**

## Kontakt

**Magdalena von Gosen**  
experience consulting GmbH

Herzog-Heinrich Str. 32  
80336 München

E-Mail [magdalena.vongosen@experience-consulting.de](mailto:magdalena.vongosen@experience-consulting.de)  
Telefon +49 (0) 89 37 03 02 03

